

SISTEMA MINEIRO DE INOVAÇÃO

Brand Book | **Manual de
Identidade Visual** | 2018-2019

O QUE É O SIMI?

O **Sistema Mineiro de Inovação (Simi)** foi instituído em 12 de dezembro de 2006 por meio do Decreto nº 44.418. Entre seus objetivos, estão a promoção de ações governamentais, empresariais e acadêmicas de pesquisa e tecnologia, para de forma colaborativa, desenvolver a inovação em Minas Gerais. Originalmente criado como uma rede social que conectava agentes do ecossistema, hoje o SIMI ampliou sua atuação como um portal e, ao longo de sua trajetória, já divulgou milhares de conteúdos e apoiou centenas de ações e eventos regionais, nacionais e internacionais.



A MARCA DO SIMI



A MARCA DO SIMI

O logo do Sistema Mineira de Inovação – Simi, foi desenvolvido em referência a teoria da tríplice hélice, criada por Henry Etzkowitz e Loet Leydesdorff na década de 90. A teoria parte da premissa de que a inovação é dinâmica e sustentável a partir da articulação entre três atores sociais: a academia, a iniciativa privada e o poder público.

As três extremidades do símbolo do Simi fazem alusão ao momento em que cada um destes atores sociais se conectam para transformar o conhecimento científico em inovação tecnológica e assim suprir as demandas da sociedade contemporânea.



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca é referente à área de **1 módulo x** que corresponde à metade do símbolo do SIMI conforme imagem abaixo. A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas ao logotipo do **Sistema Mineiro de Inovação (Simi)**.



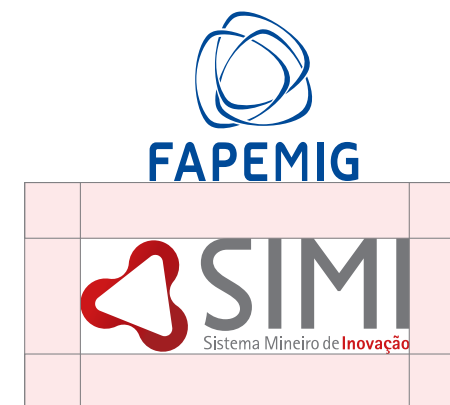
ÁREA DE PROTEÇÃO

Ao lado alguns exemplos de como fazer a aplicação correta da Área de Proteção da marca, tanto para utilização com outras marcas, quanto para posicionamento de slogan ou texto institucional.



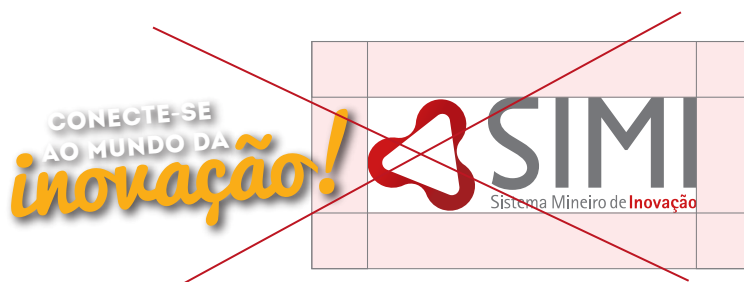
NÃO

No exemplo acima a marca da FAPEMIG está muito perto da marca do SIMI, invadindo a área de proteção



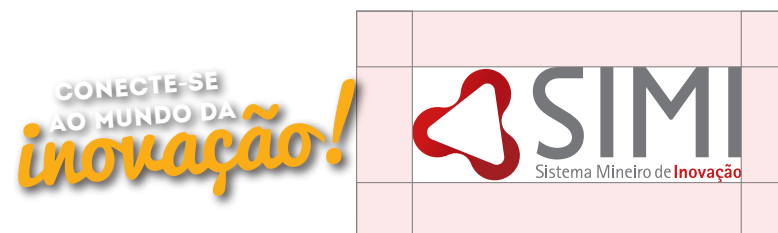
SIM

Já nesse exemplo, a marca da FAPEMIG respeita exatamente a área de proteção da marca do SIMI



NÃO

No exemplo acima o slogan do SIMI está muito perto da marca do SIMI, invadindo a área de proteção.



SIM

Já nesse exemplo, o slogan do SIMI respeita exatamente a área de proteção da marca do SIMI.

REDUÇÃO MÁXIMA

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que **40mm** de largura para impressão e **160px** para visualização digital.

Em proporções mais reduzidas, não se consegue fazer uma boa leitura da marca.



40mm



160px

MAU USO DA MARCA

A marca do **Sistema Mineiro de Inovação (Simi)** nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação do **Simi**.



Não expandir



Não condensar



Não aplicar em outras cores



Não aplicar em outline



Não aplicar em efeitos



Não aplicar sombras



Não rotacionar



Não aplicar sem o símbolo



Não aplicar sem a tipografia

APLICAÇÕES DA MARCA



APLICAÇÃO

Seguida da aplicação principal, estão as aplicações permitidas pelo Sistema Mineiro de Inovação (Simi).





AS CORES DO SIMI



AS CORES

Nossas cores são o que nos dão personalidade. Temos como base o degradê em três tons de vermelho, e o cinza que gera contraste. Além das principais, temos também o amarelo que nos dá suporte e vida com o intuito de auxiliar na produção de peças gráficas e digitais



SIMI
Sistema Mineiro de **Inovação**

RGB: 205, 23, 25
HEX: CD1719
CMYK: 12, 99, 97, 3

RGB: 176, 17, 23
HEX: B01117
CMYK: 21, 100, 98, 14

RGB: 160, 31, 34
HEX: A01F22
CMYK: 24, 98, 87, 21

RGB: 118, 119, 122
HEX: 76777A
CMYK: 53, 42, 39, 23

RGB: 205, 23, 25
HEX: CD1719
CMYK: 12, 99, 97, 3

RGB: 255, 139, 0
HEX: FF8B00
CMYK: 0, 55, 94, 0

A TIPOGRAFIA DO SIMI

www.**simi**.org.br

TIPOGRAFIA

A tipografia do **Simi** é parte muito importante da marca pois é a forma como falamos diretamente ao nosso público. A fonte escolhida para a composição do nosso logotipo é a **Rotis Sans Serif**.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

CONTATE O SIMI

Fábio Veloso Tolentino Alvim | Analista de Criação
(31)3915-4937 | fabio.veloso@simi.org.br | simi@simi.org.br



SIMI

Sistema Mineiro de **Inovação**