



# COMO FAZER UM CURRÍCULO MATADOR

# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| Como conseguir uma vaga de emprego .....                    | <b>2</b>  |
| Elabore um currículo atraente.....                          | <b>3</b>  |
| Existem cursos gratuitos para “turbinar” o currículo? ..... | <b>9</b>  |
| Erros que um candidato NÃO pode cometer .....               | <b>11</b> |
| Use as redes sociais a seu favor.....                       | <b>14</b> |
| Saiba como aproveitar o LinkedIn.....                       | <b>16</b> |
| Você sabia que... ..  | <b>17</b> |
| LinkedIn Jobs: Promoção e Recolocação.....                  | <b>19</b> |
| Segunda língua é fundamental.....                           | <b>20</b> |
| E pra quem está procurando emprego... ..                    | <b>20</b> |
| Referências Bibliográficas.....                             | <b>21</b> |
| Produção .....  | <b>21</b> |

# COMO CONSEGUIR UMA VAGA DE EMPREGO



Em um país cujos índices de desemprego ultrapassam a casa de 13 milhões de pessoas (IBGE/Junho-2018), conseguir uma vaga no mercado de trabalho torna-se um desafio complexo.

O Sistema Mineiro de Inovação (Simi), inclusive, tem em seu menu, uma série de oportunidades de trabalho para você que tenta uma recolocação. Basta acessar as vagas pelo menu do site (<http://simi.org.br/vagas>) com oportunidades atualizadas nas mais diversas áreas.

Muitos são os fatores que influenciam a escolha dos recrutadores, mas o primeiro passo para começar a disputa é elaborar um currículo sucinto, mas recheado de informações importantes.

Neste e-book veja como preparar o documento, cursos online gratuitos e os principais erros que o candidato à vaga não pode cometer.



Elabore um  
**currículo atraente**



Na hora de montar o currículo ou o portfólio, muitas pessoas têm dificuldade para organizar as suas atividades profissionais e decidir o que entra e o que deve ficar de fora. Antes de tudo, é preciso entender que a objetividade e a clareza são duas características essenciais em um currículo ou portfólio atraente.

Por outro lado, cometer erros de português e colocar informações desnecessárias são alguns dos motivos que podem excluir candidatos antes mesmo da entrevista.

Para Karla Aprato, criadora do site Karreira.com (criado em 2013, especializado em currículo e LinkedIn), quatro itens são imprescindíveis para elaborar um currículo:

## NOME COMPLETO

---

Brasileiro • Casado • 26 anos  
Nome da rua, nº XXX, bairro, cidade/UF  
(DDD) XXXXX-XXXX • [XXXX@gmail.com](mailto:XXXX@gmail.com)  
[/in/perfil-no-LinkedIn](#)

### → OBJETIVO

Compras / Financeiro

### → FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em XXX - Nome da instituição (Cidade/UF) - 2020.  
Formação superior em XXX - Nome da instituição (Cidade/UF) - 2016.

### → EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- Nome da empresa 1 Ltda.  
Analista de finanças Jr. | 2015 - 2018  
Funções: <descrever funções exercidas>



Segundo a especialista, informações como endereço completo, CEP, nacionalidade, número de documentos, estado civil e número de filhos não deve mais constar no documento.

Ela explica que o importante é inserir apenas o bairro e cidade, por questões de privacidade e segurança. “Mesmo porque ninguém irá até a sua casa fazer entrevista, né?”. Além disso, o currículo deve ter dados de contato (e-mail e telefone), link para o currículo lattes (se tiver) e do seu perfil no LinkedIn (encurte a URL) e data de nascimento completa (dia/mês/ano). “Muitas vezes as empresas guardam o currículo num banco de dados, e assim sua idade não ficará desatualizada”, finaliza.

Para ajudar os candidatos a uma vaga de emprego, listamos abaixo 5 dicas para incrementar o currículo. As sugestões são de Claudia Santos, coach executiva e diretora da Emoveire You, empresa especializada em gestão estratégica de pessoas. Vamos a elas:

## Honestidade

É essencial que as informações do currículo sejam totalmente verdadeiras. Inventar cargos, cursos, experiências internacionais ou fluência em idiomas pode destruir a sua credibilidade no mercado de trabalho, já que as mentiras podem ser facilmente descobertas durante a entrevista ou a checagem das informações. Além disso, é possível que você tenha dificuldades para realizar as funções exigidas, caso seja contratado.

## Objetividade

O currículo deve ir direto ao ponto e ter um objetivo definido, deixando claro qual o cargo desejado. Essa informação pode ser trocada de acordo com a empresa e a vaga para a qual se está candidatando. Não se alongue em informações pessoais e descreva brevemente a sua formação acadêmica e o trabalho realizado em suas experiências anteriores. Na hora de listar cursos e atividades extracurriculares, escolha os mais relevantes e que tenham a ver com a vaga pretendida. No caso de um iniciante, uma página é suficiente. Para os mais experientes, não há problema em utilizar três ou até quatro páginas.

## Clareza e organização

O currículo precisa ser um documento claro, limpo e legível, sem fotos, ilustrações ou muitas cores. Os textos devem ser curtos e bem escritos, já que erros de português são fatais para qualquer empresa. A organização em itens também é essencial para facilitar a leitura.

## Informações básicas

Dados como pretensão salarial, número de documentos, referências de empregos anteriores e informações de familiares são completamente desnecessários. É fundamental que o currículo se resuma a itens básicos, como objetivo, dados pessoais, formação acadêmica, experiência profissional, idiomas, habilidades e cursos.

## Habilidades

Evidencie seus talentos e qualificações profissionais, mas evite termos subjetivos, como adjetivos e elogios. Uma dica é destacar a importância das empresas que já trabalhou, informando a área de atuação, o porte da empresa e seu valor de mercado. Além disso, experiências internacionais, cursos técnicos e trabalhos voluntários, por exemplo, são uma ótima forma de mostrar as suas qualidades e seu interesse em adquirir conhecimento.





“

Em um momento cada vez mais competitivo, em que as empresas recebem centenas de candidaturas para uma única vaga, construir um currículo atraente pode fazer a diferença. Este será o primeiro contato do recrutador com o profissional e, portanto, é preciso destacar as próprias qualidades e mostrar por que você é o candidato ideal para ocupar o cargo.

---

**Claudia Santos**

Especialista em gestão estratégica de pessoas, coach executiva e diretora da Emoveire You



Existem cursos gratuitos  
para **'turbinar'**  
o currículo?



Segundo Karla Aprato, criadora do site Karreira.com, existe um leque muito grande de cursos gratuitos. “Em nosso site (<https://www.karreira.com/cursos-gratuitos/>), por exemplo, destacamos uma área só com links de cursos gratuitos diversos.”

A especialista acredita que os cursos voltados a atendimento, inovação e empreendedorismo de uma forma geral são bem úteis para praticamente todas as áreas. “Participar de eventos voltados a área do profissional também é muito importante para renovar o networking”, comenta Karla.

Luana Marley, assessora de carreira da Catho, empresa de recrutamento online com mais de 7 milhões de currículos cadastrados no Brasil, sugere ainda que o candidato a uma vaga de emprego participe de encontros, workshops e feiras. “O trabalho voluntário também ajuda a incrementar seu currículo.”

Há também várias empresas e universidades conceituadas que oferecem cursos totalmente gratuitos e alinhados com o mercado de trabalho nas áreas de: design thinking, gestão da inovação, criação de aplicativos para iPhone, fundamentos da administração, sustentabilidade aplicada aos negócios, gestão de projetos e muitos outros.

A oferta desses cursos é uma iniciativa de universidades como a USP, ESPM, Sebrae, Senai, Senac, Microsoft, entre outras.



Erros que um candidato a  
uma vaga de emprego  
**NÃO** pode cometer





- **Falta de respeito**

Desrespeitar o horário marcado com o entrevistador e não se importar com essa gafe.

- **Sem noção**

Ligar várias vezes, chamar no LinkedIn e mandar muitos e-mails para o recrutador cobrando a resposta sobre a vaga transmite ansiedade e insegurança. Pergunte qual o prazo da conclusão do processo e aguarde.

- **Falta de ética**

Falar mal da empresa ou dos colegas/gestores da empresa anterior.

- **Não ler**

Não analisar o anúncio de emprego, como requisitos e as orientações para a candidatura.

- **Levar para o lado pessoal**

Mesmo que você não tenha agradado, não leve isso como coisa pessoal. Agradeça pela oportunidade. Afinal, você aprendeu algo e está em vantagem, uma vez que ganhou mais experiência.



“

Um dos maiores erros de candidatos a uma vaga de emprego é não se preparar, porque o nervosismo é super natural e compreensível pelos recrutadores, mas a falta de preparo não tem “perdão” e nem segunda chance. O candidato deve saber o nome correto da empresa, se tem filiais e onde estão localizadas, como está a empresa nas redes sociais, se recebeu algum prêmio, se envolveu em algum escândalo na mídia e por aí vai, mas principalmente o candidato deve saber o que está escrito em seu currículo, pois as informações devem estar atualizadas.

---

**Karla Aprato**

Pedagoga e Pós-graduada em  
Gestão Estratégica de Pessoas, pela PUC/RS



Use as **redes sociais**  
a seu favor



As redes sociais já são bastante utilizadas por recrutadores para avaliar o perfil de seus candidatos. Mesmo que elas sejam pessoais, lembre-se de usá-las com responsabilidade para não perder uma oportunidade por conta de um post mal interpretado.

O LinkedIn, por exemplo, é uma ferramenta eficaz e, quando usada de maneira correta e estratégica, gera inúmeros resultados. Mesmo assim são poucos profissionais que sabem realmente aproveitar todo o potencial dessa rede e encontrar oportunidades (veja quadro).





# SAIBA COMO APROVEITAR O LINKEDIN



O LinkedIn funciona como um Google de oportunidades. Por isso, as palavras-chaves são fundamentais para que o profissional encontre e seja encontrado.

Abaixo, listamos 4 itens principais para a aparecer nas buscas. As dicas são de Karla Aprato, criadora do site Karreira.com. São elas:

## URL

Ter uma URL é gratuito e deixa seu perfil com um link muito amigável.

## Foto

É uma rede profissional, a foto deve seguir esse padrão. A imagem profissional é tão importante quanto o currículo. Na dúvida sobre a roupa, pense como você se vestiria para uma entrevista. Lembre-se! Sua foto será vista por várias pessoas dentro e fora de sua rede do LinkedIn. Nada de foto de casal, festas, óculos escuros e bebidas alcoólicas.

## Título profissional

Deve estar de acordo com o cargo ou nome da vaga que você busca ou ocupa.

## Resumo

Elabore um resumo simples que apresente sua formação, as suas principais qualificações/habilidades/realizações. Se puder mensurar em números, dados, fotos ou links, melhor ainda.



### Você sabia que...

Segundo pesquisas divulgadas por empresas de consultoria, recrutamento e seleção, o currículo é avaliado em apenas 6 segundos? Por isso, é importante dedicar um tempo na elaboração e nada daquelas intermináveis páginas, contendo todo o seu histórico escolar ou ainda todos os certificados que você recebeu ao longo dos anos.

“O visual do currículo deve ser limpo, organizado e evitar abreviações, cores, diversos tipos de fonte e variação de tamanho. Além disso, deve conter objetivo, resumo de qualificações, experiência profissional, formação acadêmica, cursos relacionados à área de interesse, idiomas, vivência internacional (caso tenha) e conhecimentos de informática.

---

## **Luana Marley**

Supervisora de assessoria de carreira da Catho

# LinkedIn Jobs: PROMOÇÃO E RECOLOCAÇÃO



O LinkedIn também oferece uma ferramenta fundamental para quem busca uma promoção ou recolocação. É o LinkedIn Jobs, um aplicativo gratuito (disponível para iOS e Android) que ajuda os profissionais a encontrarem vagas de emprego, parceiros, clientes e oportunidades.

De acordo com Karla, as vantagens do LinkedIn Jobs são: acompanhamento da situação da candidatura de forma privada, pois o app não exibe a sua procura por vagas; notificações de vagas baseadas no seu histórico de pesquisas; e filtro de interesses por empresa, data do anúncio e relevância da vaga. Basta baixar o app no celular.

# A SEGUNDA LÍNGUA É FUNDAMENTAL



De acordo com Luana Marley, da Catho, para algumas áreas, como tecnologia, por exemplo, a segunda língua já é um pré-requisito. “Diferencial, nesses casos, é ser fluente em outros idiomas, o que vem ganhando força em diversos outros segmentos e também para cargos de alta gestão.”

Conhecimento é sempre considerado um investimento importante na carreira e saber falar mais de uma língua pode ser o critério de desempate na definição de uma promoção. Além disso, ser expert em outros idiomas também conta na remuneração do candidato.

## E pra quem está procurando emprego...

Para este segundo semestre de 2018, os cargos com boas perspectivas são: gerentes de compras e de vendas, analista de mídias sociais e de investimentos, consultores de RH, cientista de dados e secretária bilíngue. Então, mãos à obra e boa sorte!

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Catho**  
[www.catho.com.br](http://www.catho.com.br)
- **Emovere You**  
<http://emovereyou.com.br/>
- **Karreira**  
[www.karreira.com](http://www.karreira.com)

# PRODUÇÃO

- **Coordenação:** Fernando De Lucena
- **Produção editorial:** Caroline Marques
- **Autor(a):** Ellen Cristie Mendes
- **Revisão:** Equipe SIMI
- **Projeto gráfico:** Fábio Veloso T. Alvim
- **Divulgação:** [www.simi.org.br](http://www.simi.org.br)

**Gostou deste e-book?**

Veja mais conteúdos em:

**[www.simi.org.br](http://www.simi.org.br)**