



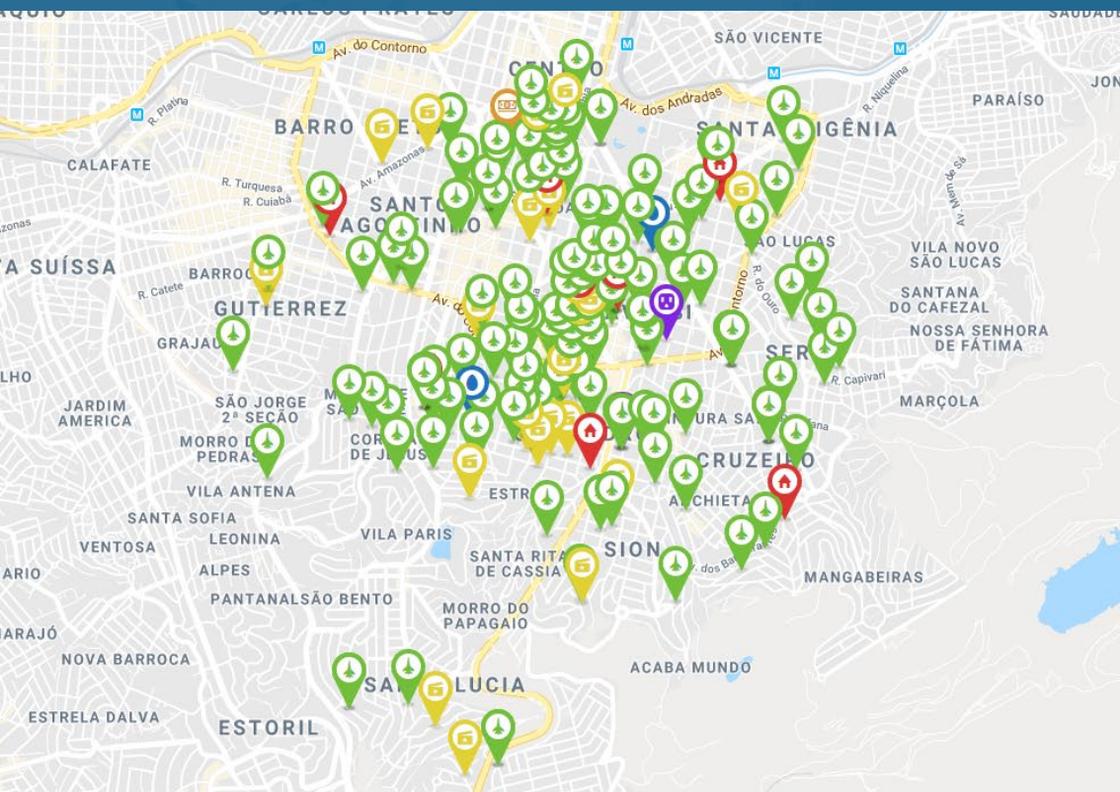
CONHEÇA O SAN PEDRO VALLEY

ÍNDICE

Você sabia que...	2
San Pedro Valley: um case de sucesso	3
Como eles estão agora?	11
10 startups do San Pedro Valley que fazem sucesso	16
Referências Bibliográficas	24
Produção	24

VOCÊ SABIA QUE...

O nome San Pedro Valley nasceu de um encontro numa padaria? Um dos fundadores da comunidade de startups fez o seguinte comentário: “nossa, aqui parece o Vale do Silício, toda hora esbarramos com um CEO de uma startup. Aqui é o San Pedro Valley”. E assim nasceu o SPV.



Mapa das Startups | Fonte: www.sanpedrovalley.org

SAN PEDRO VALLEY: UM CASE DE SUCESSO

Ele já foi eleito o melhor ecossistema de startups do Brasil (em 2014 pela Spark Awards, premiação organizada pela Microsoft) e hoje é referência para mais de 300 startups localizadas na região metropolitana de Belo Horizonte.

Fundado em 2011, o San Pedro Valley, localizado no Bairro São Pedro, em BH, é uma clara referência ao Silicon Valley (Vale do Silício), polo tecnológico da Califórnia, nos Estados Unidos. O SPV é o que muitos dizem, no dito popular, a união 'da fome com a vontade de comer'.

Jovens 'tecnológicos', cheios de ideias, com a cabeça aberta para a troca de experiências, em um ambiente altamente colaborativo e inspirador. Inspiração essa que fez nascer na capital mineira não somente startups, mas espaços de coworking, aceleradoras e investidores (anjo ou não).

Os fundadores tinham algo em comum: a gana empreendedora. Já eram donos da Beved, Everwrite, Deskmetrics e Hotmart, startups em início de produção, mas que já davam mostras de sucesso.

Tanto é que cada um deles deu sequência ao seu negócio. Uns reformularam estratégias, mudaram de nome e reinvestiram no mundo das startups; outros permaneceram com os mesmos nomes, ampliando serviços, mudando aqui e ali para se adaptar às exigências de mercado.



Integração

Foto: Facebook/Hotmart

É o caso de João Pedro Resende, que fundou, ao lado do sócio Mateus Bicalho, a Hotmart em 2011, totalmente integrado à filosofia do San Pedro Valley.

João Pedro dá a receita do sucesso resumindo em cinco itens: a resolução de problemas reais, o conjunto de experiências de erros e acertos dos sócios, o timing (momento certo de investir), a persistência e os ensinamentos de mentores como o Buscapé e o Booking.com. "Lutamos muito pra chegar onde chegamos, ser empreendedor não é fácil, enfrentamos a pressão social e olhares estranhos de quem acreditava que estávamos perdendo tempo."

Vitor Peçanha, cofundador da Rock Content, destaca a quantidade de eventos e parcerias que surgem a partir da colaboração constante entre empresas. "Da mesma maneira que isso ajudou muito a Rock Content no passado, eu vejo toda nova startup de BH sendo beneficiada."

A close-up portrait of a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark blue t-shirt with a red and white striped graphic. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is blurred.

“Fico muito feliz em fazer parte bem do início do San Pedro Valley, do momento em que foi criado, e ver esse sucesso todo com as startups crescendo cada vez mais. Tem muita gente animada com esse ecossistema. Uma métrica interessante é quando você vê que aquele grupinho de startups do início extrapolou. Agora você tem o governo apoiando, você tem instituições, tem grandes empresas se aproximando do SPV. Tudo isso mostra que o ecossistema está amadurecendo cada vez mais e se mostra muito promissor.

João Pedro Resende

Cofundador e CEO da Hotmart



Simple e aberta

Para Daniel Ferraz Calonge, cofundador e CEO da Monetus, plataforma gestora de investimentos, a proposta do San Pedro Valley deu certo justamente por ser muito simples e aberta. “Era um conjunto de coisas. Unia a vontade de pedir ajuda com o prazer que as outras tinham em ajudar. Se você mudava seu plano de negócios, pedia conselhos a um amigo mais experiente. Sempre deu muito certo.”

Ele cita, inclusive, a ampliação do mercado, graças ao SPV. “Hoje temos uma grande concentração de startups fortes em Belo Horizonte, como a Rock Content, a Samba Tech, a Sympla. Também cresceu muito o mercado de B2B (business to business) - startups que prestam serviço para outras startups, e, mais recentemente, o B2C (business to consumer), com foco no cliente.



Foto: Méliuz/Divulgação

Determinação

O publicitário Matt Montenegro, CEO da VidMonsters, atribui o sucesso do San Pedro Valley a um conjunto de fatores “felizes”, como ética, caráter e determinação dos participantes. “E, claro, a vontade de fazer, compartilhar e ajudar.”

Matt diz que não gosta de fazer previsões, ‘já que os cenários externos podem influenciar’, mas ele espera que as próximas páginas a serem escritas sejam de pessoas colaborando umas com as outras, sem segundas intenções. “O SPV tem tudo para que mais pessoas continuem sendo empregadas, mais famílias sobrevivam desse negócio, com qualidade de vida e que o projeto siga com seu crescimento orgânico”, comenta.



O San Pedro Valley, na verdade, é o ecossistema de startups de BH. Ele não é uma associação formal, não possui time, nem nada, mas é uma maneira em que nos identificamos. Isso é muito importante, pois informalmente essa autoidentificação gera vários efeitos positivos, como uma maior integração entre startups nascentes, colaboração entre empresas melhor estabelecidas e novatas etc.

Vitor Peçanha

Cofundador da Rock Content



Pioneirismo

Crescimento esse acompanhado por Yuri Gitahy, um dos pioneiros em investimento-anjo e fundador da Aceleradora, primeira aceleradora de startups do Brasil.

Yuri inclusive foi investidor-anjo na Sympla, uma das primeiras startups a vivenciar o San Pedro Valley. “Com o crescimento de startups como Sympla, Samba Tech, Rock Content, Hotmart, Méliuz e outras, essa identidade da cultura digital se reforça e cria referência para empreendedores iniciantes trilharem um caminho com menos erros.”

O investidor também se refere ao jeito mineiro de trabalhar para falar do San Pedro Valley. “O SPV acabou se tornando um sucesso com um bom tempero regional.”

Quanto ao futuro do ecossistema de Belo Horizonte, ele faz duas previsões: “existem dois futuros típicos para um ecossistema digital sadio.



O primeiro é que empreendedores de sucesso se tornarão investidores, e criarão ou financiarão novas startups. O segundo é que as pessoas que trabalharam nessas startups provavelmente estarão muito mais capacitadas a criarem suas próprias empresas. Se essa retroalimentação não existir, o SPV corre o risco de acabar, mas essa é uma aposta inerente a qualquer ecossistema de inovação”.

João Pedro, da Hotmart, acredita na expansão dos negócios e no futuro do San Pedro Valley. “Quando pensamos em Minas Gerais, com essa economia extrativista que ainda é muito forte aqui, temos que pensar em uma alternativa nos próximos 20, 25 anos. Acho que essa nova onda de startups, empresas de tecnologia e inovação é algo que pode transformar a economia do estado em uma ou duas décadas. É muito empolgante para quem faz parte disso.”

Na visão do empresário, quanto mais cases de sucesso no SPV, mais atenções vão atrair, assim como mais capital. “Uma coisa que vai acontecer e já está acontecendo, em alguns casos, é que os primeiros fundadores já começam a reinvestir o capital em startups locais. Nós mesmos, da Hotmart, já estamos investindo em quatro empresas. É extremamente saudável e necessário para o SPV e para o futuro do estado.”



Como eles estão
agora?





Hotmart

Com cerca de 300 funcionários, a Hotmart vende cursos on-line e outros produtos digitais. Fundada em 2011, a empresa atualmente tem mais de 700 mil pessoas engajadas e mais de três milhões de transações realizadas, com destaque para sua expansão para outros países, como Espanha, Colômbia e Holanda.

Segundo João Pedro Resende, CEO e um dos fundadores da Hotmart, o foco agora é investir na expansão internacional, especialmente em países com língua espanhola, a exemplo da América Latina e Espanha.

Rock Content

Especializada em marketing de conteúdo, a Rock Content tem mais de 200 funcionários, pensando sempre na estratégia correta para atrair, aproximar e reter os clientes. Produção de conteúdo para blogs e e-books, consultoria em Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo e criação de conteúdo avançado (estudos de caso, análises de tendências e entrevistas com executivos).

Além de manter a taxa de crescimento, que está de acordo com os planos da empresa para este ano, a Rock Content pretende investir no recém-inaugurado escritório mexicano.



“O San Pedro Valley foi e é muito importante para todas as startups. Além disso, fica perto de outros polos, como a região da Savassi, no Bairro Funcionários. É no SPV que a gente experimenta, discute, conversa, troca experiências. Apresentamos o que fizemos, pegamos dicas do que pode ser melhorado e ainda somos amigos.

Daniel Ferraz Calonge

Cofundador e CEO da Monetus



Foto: Instagram/Monetus

Monetus

À frente da Monetus desde dezembro de 2016, Daniel Calonge iniciou recentemente planos de expansão. Com foco em investimentos, antes a startup atuava apenas oferecendo serviços de renda fixa e variável.

Segundo Daniel, na Monetus o cliente tem certeza de que será bem assessorado por um consultor, que cuida das finanças dele e da família. Entre os clientes, a maioria são homens entre 25 e 45 anos, com níveis de conhecimento variados acerca do negócio.

Desde março, a empresa passou a incluir no portfólio planos de previdência, fazendo a curadoria de planos de investimento para os clientes. Passados três meses, metade do faturamento da startup já é decorrente dos planos de previdência, o que demonstra a assertividade do negócio.



Foto: Google/VidMonsters

VidMonsters

Atualmente, Matt Montenegro investe na VidMonsters, uma startup especializada em vídeo marketing. “A plataforma permite que você insira qualquer tipo de conteúdo no vídeo para enriquecê-lo. O foco é o aumento do faturamento da empresa.”

Desde janeiro deste ano, Matt trabalha com outras quatro pessoas que atuam nas áreas de relações internacionais, desenvolvimento de produto, marketing e ciência da computação.

Aceleradora

Criada em 2008, a Aceleradora atua em projetos corporativos, consultoria em inovação, aceleração corporativa e workshops para gestores. O fundador, Yuri Gitahy, tem grande experiência na área, já que iniciou sua vida empreendedora aos 20 anos.

Na carteira de clientes, marcas fortes como Google, Microsoft, UOL, Sebrae etc. E o resultado é consequência disso: as três maiores startups investidas pela Aceleradora somam uma receita maior que R\$ 50 milhões.



10 startups do
San Pedro Valley
que fazem sucesso





A comunidade San Pedro Valley conta atualmente com mais de 300 startups, de diversos setores, que estão movimentando o mercado mineiro e construindo uma nova economia.

Acesse www.sanpedrovalley.org

Listamos algumas startups que estão dando o que falar.



Foto: Divulgação/Dito

Dito

Empresa de tecnologia com foco em e-CRM e automação de marketing por meio de técnicas como comportamento de navegação, histórico de compras e dados de perfil. O objetivo é a retenção e o engajamento de clientes, além da fidelização e geração de novas receitas a partir de sua base de consumidores. www.dito.com.br



Foto: Facebook/Hekima

Hekima

Desenvolve e aplica tecnologias de computação cognitiva, com o objetivo de ajudar empresas a transformarem dados em informação para tomada de decisão e, assim, melhorarem a performance de negócios. www.hekima.com



Hotmart

Especializada na venda e distribuição de produtos digitais, como cursos online, e-books, videoaulas, plugins, software etc. O cliente pode participar de duas formas: sendo um produtor, ou seja, um criador de conteúdo digital ou sendo um afiliado.

www.hotmart.com



Max Milhas

Foto: Divulgação/Max Milhas

Plataforma online especializada em compra de passagens aéreas e venda de milhas. O usuário tem acesso aos preços dos voos de cada companhia aérea, a quantidade de milhas necessárias para cada voo e as ofertas cadastradas pelos ofertantes. www.maxmilhas.com.br



Foto: Méliuz/Divulgação

Méliuz

Disponibiliza gratuitamente em sua plataforma cupons de desconto de lojas online e devolve ao consumidor, em dinheiro, parte do valor gasto em compras direto na conta bancária. www.meliuz.com.br



Foto: Divulgação

Monetus

Gestora de investimento digital com foco na criação de planos de investimentos com base no perfil do cliente. O atendimento é personalizado e conta com a consultoria de assessores de investimentos. www.monetus.com.br



Foto: Instagram/Rock Content

Rock Content

Especializada em marketing de conteúdo, com foco em elaboração de posts, acompanhamento do desempenho das estratégias, por meio de uma rede de redatores freelancers espalhados pelo Brasil.
www.rockcontent.com



Foto: Facebook/Studio Sol

Studio Sol

Por meio do Cifra Club, Letras.mus.br e Palco MP3, a empresa é especializada em downloads de aplicativos. Oferece videoaulas, cifras, tablaturas e ferramentas para facilitar a vida dos músicos.
www.studiosol.com.br



Samba Tech

Plataforma que ajuda empresas a se comunicarem melhor com sua audiência através de seus vídeos online, apresentando soluções de educação à distância, comunicação corporativa com transmissão ao vivo e TV na internet. www.sambatech.com



Sympla

Especializada na venda de ingressos, promoção e administração de eventos de quaisquer tipos: shows, festas, cursos, congressos, eventos esportivos, religiosos, gastronômicos etc. www.sympla.com.br

Foto: Sympla/Divulgação

O San Pedro Valley não existiria no formato de hoje se fosse criado por empreendedores tradicionais. Ele é um resultado da cultura digital, que é tipicamente integradora e fortemente orientada ao compartilhamento de informações.

Yuri Gitahy | Fundador da Aceleradora



FOTO: Arquivo pessoal

Qualquer coisa que a gente conquista se dá por meio de pessoas. O San Pedro Valley é o que é por ser formada por um conjunto de pessoas com caráter, determinação e vontade de fazer.

Matt Montenegro | Fundador da VidMonsters



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **San Pedro Valley**
<https://www.sanpedrovalley.org/>
- **Tecnoblog**
<https://tecnoblog.net/227527/por-dentro-san-pedro-valley/>
- **Vida de Startup**
<http://vidadestartup.org/san-pedro-valley/>

PRODUÇÃO

- **Coordenação:** Fernando De Lucena
- **Produção editorial:** Caroline Marques
- **Autor(a):** Ellen Cristie Mendes
- **Revisão:** Equipe SIMI
- **Projeto gráfico:** Fábio Veloso T. Alvim
- **Divulgação:** www.simi.org.br

Gostou deste e-book?

Veja mais conteúdos em:

www.simi.org.br